

## **Секция «Новые горизонты маркетинга»**

### **1 место**

Салгара Ескендр, Салгарина Айсулу (Казахский Университет Экономики, Финансов и Международной торговли, г. Астана)  
«Реальный пример продвижения инновационного продукта на стадии стартапа»

### **2 место**

Шеламов Андрей (Институт международных связей, г. Екатеринбург)  
«Детоцентризм как основа принятия маркетинговых решений на рынке детских товаров и услуг»

Носова Екатерина (Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет, г. Новосибирск)  
«Экологический маркетинг в строительстве: от теории к практике»

### **3 место**

Колычева Дарья (Новосибирский университет экономики и управления, г. Новосибирск)  
«Анализ имиджа г. Новосибирск»

## **Секция «Калейдоскоп маркетинговых коммуникаций»**

### **1 место**

Расщукина Татьяна, Чижик Юлия (ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, г. Омск)  
«Формирование имиджа международной компании как престижного работодателя, ориентированного на поколение У»

### **2 место**

Алексеева Анастасия (ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, г. Омск)  
«Мобильные приложения как инструмент маркетинга»

Шабанова Юлия (Новосибирский университет экономики и управления, г. Новосибирск)  
«Флешмоб под соусом PR»

### **3 место**

Дрога Людмила (ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, г. Омск)  
«Ценности клиентов, пользующихся потребительскими кредитами, как аспект создания эффективных маркетинговых коммуникаций банков»

## **Секция «Творческая мозаика маркетинга»**

### **1 место**

Поротникова Элина (ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, г. Омск)  
«Краудсорсинг в рекламе»

### **2 место**

Мелихова Дарья (ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, г Омск)  
«Особенности продвижения образовательных услуг в социальных сетях»

### **3 место**

Синицкая Яна (Тюменский государственный университет, г. Тюмень)  
«Маркетинг мест»